

Baumesse war mit rund 5000 Gästen ein Publikumsrenner

1500 Besucher mehr als im Vorjahr – Energetische Projekte stark gefragt

BAD KREUZNACH: Rund 5000 Besucher kamen am Wochenende zu den dritten „Infotagen Bauen, Wohnen, Renovieren“ in die Konrad-Frey-Halle. Rundum zufriedene zeigte sich gestern Abend auch Organisatorin Tanja Wellstein, Geschäftsführerin des Massivhausanbieters Beta-Casa GmbH, Town & Country Lizenz-Partner mit Sitz in Simmertal. „Mehr Stände und Aussteller als vergangenes Jahr und gut 1500 Besucher mehr, das ist ein Erfolg“, sagte sie zum Ende der Messe. Zwei


Tage lang haben Tanja und Helmut Wellstein und ihr Team und die anderen 36 Aussteller ein meist gut informiertes Publikum beraten. Man habe in qualifizierten Gesprächen Adressen von potenziellen Neukunden erhalten. „Von Rezession war bei dieser Messe keine Spur“, erklärte Helmut Wellstein. So war gestern Euphorie bei den Ausstellern angesagt. „Hatten wir im vergangenen Jahr nach der Messe drei Adressen, so sind es in diesem Jahr zehn“, zog auch Klaus Diet-

rich von „Primagas“ ein prima Fazit. „Es lief sehr gut. Auch ich hatte viele Kunden“, freute sich Gisela Euler, Inhaberin der Firma „Tischlein, deck Dich“ aus Odenheim. Beibehrech aus Bad Kreuznach konnte ebenfalls etliche Kundentermine vereinbaren. Ein Aussteller aus Sachsen-Anhalt lobte die Naheländer für ihren großen Einsatz.

Die Besucher seien gut vorbereitet gewesen und meist kundig in die Gespräche gegangen, stellte Helmut Wellstein fest. Streckenweise sei der Besucherandrang so groß gewesen, dass seine zehn Mitarbeiter fast an die Kapazitätsgrenze gestoßen seien.

Gut kam die breite Streuung des Angebots beim Publikum an. Auf rund 850 Quadratmetern Standfläche gab es eine Menge zu entdecken – vom Mauerbetrieb, über Zimmermannsarbeiten bis hin zum Ofenbau. Energetisches Bauen stieß dabei auf das erwartete große Interesse. Moderne Dreifachverglasung, Wärmedämmung von Wänden und Dachstühlen oder Heizten mit nachwachsenden Rohstoffen waren Themen, die stark nachgefragt wurden. Bei der Eröffnung lobte auch Schirmherrin Julia Klöckner (MdB) die Messe vor



Maskottchen „Towny“ fühlte sich bei der Eröffnung der Baumesse sichtlich wohl: Neben einigen Ausstellern hatte „Towny“ die Schirmherrin Julia Klöckner (4. von links) und Organisatorin Tanja Wellstein (3. von rechts) zur Seite.  E0903bj1



Enrico ist ein begeisterter Handwerker. Auf der Baumesse hobelte er Holzspäne wie ein Profi. Kein Wunder, denn seine Eltern sind Aussteller.  Foto: Josef Nürnberg  E0903bj2

allem für die breite Darstellung des energetischen Bereiches. „Energetisches Renovieren und Sanieren sowie Bauen lohnt sich immer“, sportierte sie Bauwillige an. Die Messe sei die geeignete Initiative aus der Region für die Region. Auch 2010 wird es garantiert eine Messe in Bad Kreuznach geben, da waren sich Organisatoren und Aussteller einig. Der Publikumsrenner bleibt der Region damit erhalten. **Josef Nürnberg**

ÖPNV. Anreis 09.03.09